



СИЛАБУС КУРСУ
«ПРАКТИКУМ
З РЕДАКТОРСЬКОГО ФАХУ»
2022/2023 н. р

Ступінь вищої освіти - **бакалавр**
Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та медіакомунікації»
Галузь знань: **06 Журналістика**
Спеціальність: **061 Журналістика**
Компонент освітньої програми – обов’язкова дисципліна
Рік підготовки – 2-3 рік, семестр – 3-6
Кількість кредитів: 17
Мова викладання: українська
Дні занять: **згідно з розкладом**
Консультації: **понеділок**

Керівник курсу - Фінклер Юрій Едуардович, викладач циклової комісії журналістики доктор філологічних наук, професор
Контактна інформація – bubabu@meta.ua

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальність курсу зумовлена закріпленням студентами на практиці знань здобутих в межах базових фахових дисциплін. Особливістю дисципліни є її винятково практичний характер. Результатом роботи студентів на заняттях з курсу «Практикум з редакторського фаху» має стати виготовлення готового видавничого продукту – періодичного, книжкового або електронного видання. Найважливіше у курсі – застосування отриманих професійних навичок на практиці, організація ефективної роботи студентів у колективі, вміння чітко виконувати поставлені завдання, можливість спробувати себе на різних посадах у редакційному колективі, виявити схильності до конкретних напрямів видавничої діяльності, що допоможе у майбутній професійній орієнтації студента.

Метою викладання навчальної дисципліни «Практикум з редакторського фаху» є підготовка на вибір періодичного газетного видання, періодичного журнального видання, книжкового видання, мультимедійної історії для онлайн-медіа.

СТРУКТУРА КУРСУ ТА ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання (2 курс)

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
24/40	Змістовий модуль I. Загальна методика редакторського аналізу		
8/12	Тема 1. Редакторський аналіз і професійне читання.	Знати важливість вивчення курсу. Завдання редагування. Поняття редакторського аналізу. Загальна характеристика редакторського аналізу та редагування. Поняття про різновиди редагування..	Питання, тести
8/14	Тема 2. Редакторський аналіз вибору теми твору.	Знати особливості редакторської правки та її головне завдання. Основні правила з видавничої етики, які має пам'ятати редактор.	Питання, практичні завдання
8/14	Тема 3. Інформаційно-предметний аналіз в структурі редакторського аналізу.	Знати процес комп'ютеризації видавничої справи. Позитиви і негативи так званого екранного редагування.	Захист міні-проектів, питання
24/40	Змістовий модуль II. Редагування навчальних, художніх, газетно-журнальних видань		
8/10	Тема 4. Аналіз і оцінка композиції твору.	Знати специфіку типологічного ряду навчальних видань. Найпоширеніші види цього ряду, з якими найчастіше мають справу редактори.	Питання, практичні завдання
8/10	Тема 5. Позатекстові матеріали як складник твору.	Знати типологію художніх творів та їх видань: за родами, за жанрами, за складом тексту, за цільовим призначенням.	Питання, практичні завдання
8/20	Тема 6. Науково-довідковий апарат як елемент видання.	Освоїти особливості літературно-художнього твору як об'єкта редакторського аналізу. Критерії оцінки художнього тексту.	Питання, практичні завдання
36/30	Змістовий модуль I. Основи методики редакторської роботи		
12/10	Тема 1. Рецензування авторського оригіналу.	Знати типові форми існування рекламних текстів. Предмет рекламних повідомлень та характер інформації у рекламних текстах.	Питання, практичні завдання
12/10	Тема 2. Редактор та інформаційні видання.	Знати сучасну типологію інформаційних видань та особливості їх редакторської підготовки.	Питання, практичні завдання
12/10	Тема 3. Редакційний висновок	Вміти систематизувати отримані знання.	Питання, практичні завдання, модульний контроль
28/36	Змістовий модуль II. Редакторська підготовка видань		
12/10	Тема 4. Аспекти роботи редактора.	Вміти виокремити концепцію й загальну модель книжкових видань. Природа й типологічні ознаки наукових видань.	Питання, практичні завдання
8/10	Тема 5. Особливості стилістичного публікацій.	Вміти аналізувати науковий твір, основні функції у науковому стилі.	Питання, практичні завдання
8/16	Тема 6. Редакторська підготовка перевидань.	Вміти аналізувати функції, предмет, цільове призначення та читачку адресу видань ужиткової літератури, мовностилістичні особливості видань ужиткової літератури.	Питання, практичні завдання

СТРУКТУРА КУРСУ ТА ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ
Денна форма навчання (3 курс)

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
36/30	Змістовий модуль I. Підготовка текстової частини мультимедійної історії		
12/10	Тема 1. Особливості організації роботи над проектом (мультимедійна історія)	Знати мету й цілі мультимедійної історії. Знати особливості етапи роботи над проектом.	Питання
12/10	Тема 2. Структура редакції/видавництва та функціональні обов'язки членів колективу. Трансформація редакційної роботи в сучасних умовах	Знати організаційні особливості роботи редакційного колективу та функціональні обов'язки працівників. Вміти адаптуватися до роботи в редакціях сучасних медіа.	Питання
12/10	Тема 3. Мультимедійна історія як новітній жанр	Знати основні аспекти й причини виникнення мультимедійної історії. Вміти аналізувати теми й форми подачі медіаконтенту.	Питання, практичні завдання
24/30	Змістовий модуль II. Концепція мультимедійного видання		
8/10	Тема 4. Розробка концепції мультимедійної історії. Визначення тематичного наповнення, підбір героїв	Знати основні тематичні напрямки і види мультимедійних історій. Вміти розробляти концепцію власного мультимедійного проекту.	Питання, практичні завдання
8/10	Тема 6. Збір та опрацювання інформації для видання. Систематизація зібраної інформації. Верифікація	Знати види і форми медіаконтенту. Вміти працювати з текстом, логічно структурувати, підбирати рубрики, заголовки, підзаголовки.	Питання, практичні завдання
8/16	Тема 7. Редакторська підготовка тексту та його елементів. Співпраця редактора та автора	Здійснювати редакційну обробку тексту. Знати специфіку співпраці автора та редактора.	Захист міні-проектів, практичні завдання, модульний контроль
36/30	Змістовий модуль I. Створення мультимедійних елементів		
12/10	Тема 8. Особливості проектування мультимедійних елементів (зображення, відео-, аудіоподкасти, інфографіка, інші)	Знати особливості проектування мультимедійних елементів. Засвоїти методи роботи з ілюстративним наповненням. Засвоїти основні етапи розслідування. Вміти скласти план розслідування.	Питання, практичні завдання
12/10	Тема 9. Робота у видавничих програмах для створення та технічної обробки мультимедійних елементів	Знати особливості роботи у видавничих програмах для створення інфографіки, аудіоподкастів.	Практичне завдання
12/10	Тема 10. Робота над художнім та ілюстративним наповненням	Вміти підбирати ілюстрації, знати особливості роботи у зображальних редакторах.	Практичні завдання
24/38	Змістовий модуль II. Мультимедійні інструменти		
8/10	Тема 11. Мультимедійні інструменти для підготовки журналістського розслідування. Верстка історії	Знати специфіку створення відео сюжетів, аудіоподкастів, інфографіки для мультимедійних історій.	Практичні завдання

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
8/10	Тема 13. Просування та промоція. Робота з соціальними мережами	Знати правила просування і промоцію проєкту. Вміти створювати сторінки продукту в соцмережах та інформаційно наповнювати їх.	Питання, практичні завдання
8/16	Тема 14. Рекламна кампанія власного проєкту	Вміти створювати рекламну кампанію мультимедійної історії, аналізувати її переваги та недоліки.	Питання, Захист проєкту, модульний контроль

СТРУКТУРА КУРСУ ТА ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Заочна форма навчання (2 курс)

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
10/54	Змістовий модуль I. Загальна методика редакторського аналізу		
4/18	Тема 1. Редакторський аналіз і професійне читання.	Знати важливість вивчення курсу. Завдання редагування. Поняття редакторського аналізу. Загальна характеристика редакторського аналізу та редагування. Поняття про різновиди редагування..	Питання, тести
4/18	Тема 2. Редакторський аналіз вибору теми твору.	Знати особливості редакторської правки та її головне завдання. Основні правила з видавничої етики, які має пам'ятати редактор.	Питання, практичні завдання
2/18	Тема 3. Інформаційно-предметний аналіз в структурі редакторського аналізу.	Знати процес комп'ютеризації видавничої справи. Позитиви і негативи так званого екранного редагування.	Захист міні-проєктів, питання
10/54	Змістовий модуль II. Редагування видань		
4/18	Тема 4. Аналіз і оцінка композиції твору.	Знати специфіку типологічного ряду навчальних видань. Найпоширеніші види цього ряду, з якими найчастіше мають справу редактори.	Питання, практичні завдання
2/18	Тема 5. Позатекстові матеріали як складник твору.	Знати типологію художніх творів та їх видань: за родами, за жанрами, за складом тексту, за цільовим призначенням.	Питання, практичні завдання
4/18	Тема 6. Науково-довідковий апарат як елемент видання.	Освоїти особливості літературно-художнього твору як об'єкта редакторського аналізу. Критерії оцінки художнього тексту.	Питання, практичні завдання
10/54	Змістовий модуль I. Основи методики редакторської роботи		
4/18	Тема 1. Рецензування авторського оригіналу.	Знати типові форми існування рекламних текстів. Предмет рекламних повідомлень та характер інформації у рекламних текстах.	Питання, практичні завдання
4/18	Тема 2. Редактор та інформаційні видання.	Знати сучасну типологію інформаційних видань та особливості їх редакторської підготовки.	Питання, практичні завдання
2/18	Тема 3. Редакційний висновок.	Вміти систематизувати отримані знання.	Питання, практичні завдання, модульний контроль

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
10/54	Змістовий модуль II. Редакторська підготовка видань		
4/18	Тема 4. Аспекти роботи редактора.	Вміти виокремити концепцію й загальну модель книжкових видань. Природа й типологічні ознаки наукових видань.	Питання, практичні завдання
2/18	Тема 5. Особливості стилістичного публікацій.	Вміти аналізувати науковий твір, основні функції у науковому стилі.	Питання, практичні завдання
4/16	Тема 6. Редакторська підготовка перевидань.	Вміти аналізувати функції, предмет, цільове призначення та читацьку адресу видань ужиткової літератури, мовностилістичні особливості видань ужиткової літератури.	Питання, практичні завдання

СТРУКТУРА КУРСУ ТА ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Заочна форма навчання (3 курс)

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
10/54	Змістовий модуль I. Підготовка текстової частини мультимедійної історії		
4/18	Тема 1. Особливості організації роботи над проектом (мультимедійна історія)	Знати мету й цілі мультимедійної історії. Знати особливості етапи роботи над проектом.	Питання
4/18	Тема 2. Структура редакції/видавництва та функціональні обов'язки членів колективу. Трансформація редакційної роботи в сучасних умовах	Знати організаційні особливості роботи редакційного колективу та функціональні обов'язки працівників. Вміти адаптуватися до роботи в редакціях сучасних медіа.	Питання
2/18	Тема 3. Мультимедійна історія як новітній жанр	Знати основні аспекти й причини виникнення мультимедійної історії. Вміти аналізувати теми й форми подачі медіаконтенту.	Питання, практичні завдання
10/54	Змістовий модуль II. Концепція мультимедійного видання		
4/18	Тема 4. Розробка концепції мультимедійної історії. Визначення тематичного наповнення, підбір героїв	Знати основні тематичні напрямки і види мультимедійних історій. Вміти розробляти концепцію власного мультимедійного проекту.	Питання, практичні завдання
2/18	Тема 6. Збір та опрацювання інформації для видання. Систематизація зібраної інформації. Верифікація	Знати види і форми медіаконтенту. Вміти працювати з текстом, логічно структурувати, підбирати рубрики, заголовки, підзаголовки.	Питання, практичні завдання
4/18	Тема 7. Редакторська підготовка тексту та його елементів. Співпраця редактора та автора	Здійснювати редакційну обробку тексту. Знати специфіку співпраці автора та редактора.	Захист міні-проектів, практичні завдання, модульний контроль

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
10/54	Змістовий модуль I. Створення мультимедійних елементів		
4/18	Тема 8. Особливості проектування мультимедійних елементів (зображення, відео-, аудіоподкасти, інфографіка, інші)	Знати особливості проектування мультимедійних елементів. Засвоїти методи роботи з ілюстративним наповненням. Засвоїти основні етапи розслідування. Вміти складати план розслідування.	Питання, практичні завдання
4/18	Тема 9. Робота у видавничих програмах для створення та технічної обробки мультимедійних елементів	Знати особливості роботи у видавничих програмах для створення інфографіки, аудіоподкастів.	Практичне завдання
2/18	Тема 10. Робота над художнім та ілюстративним наповненням	Вміти підбирати ілюстрації, знати особливості роботи у зображальних редакторах.	Практичні завдання
10/54	Змістовий модуль II. Мультимедійні інструменти		
4/18	Тема 11. Мультимедійні інструменти для підготовки журналістського розслідування. Верстка історії	Знати специфіку створення відео сюжетів, аудіоподкастів, інфографіки для мультимедійних історій.	Практичні завдання
2/18	Тема 13. Просування та промоція. Робота з соціальними мережами	Знати правила просування і промоцію проекту. Вміти створювати сторінки продукту в соцмережах та інформаційно наповнювати їх.	Питання, практичні завдання
4/18	Тема 14. Рекламна кампанія власного проекту	Вміти створювати рекламну кампанію мультимедійної історії, аналізувати її переваги та недоліки.	Питання, Захист проекту, модульний контроль

ПОЛІТИКА ПРОВЕДЕННЯ АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Для якісного засвоєння курсу необхідна систематична та усвідомлена робота студентів в усіх видах навчальної діяльності: лекції та практичні заняття, консультації, самостійна робота як індивідуальна, так і під керівництвом викладача.

При проведенні аудиторних занять домінуючими є проблемні, індивідуально-диференційовані, особистісно-орієнтовані форми проведення занять та технології компетентнісного навчання.

При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ситуативні кейси, виконання практичних завдань.

На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача. На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції.

Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних заняттях у формі міні-дискусій, представлення міні-проектів, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів, а також шляхом виконання практичних завдань.

В процесі практичного заняття студенти вчаться формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, обирати тему, писати лонгрід, публічно виступати, редагувати тексти.

Питання для обговорення, практичні та індивідуальні завдання для підготовки до практичних занять, конкретні вимоги до окремих тем занять подані у відповідних методичних вказівках.

ВИМОГИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Основним завданням самостійної роботи студентів є набуття навичок самостійного опрацювання фахових інформаційних джерел та оволодіння практичними навичками застосування методів журналістики у сфері засобів масової інформації.

Самостійна робота студентів організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання. Крім того, з деяких тем передбачається написання рефератів, міні-проектів. Обсяг самостійної роботи визначається кількістю годин, передбачених робочою програмою.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ ТА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до **Положення про порядок рейтингового оцінювання знань (освітніх досягнень) здобувачів вищої освіти**

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають:

- ✓ поточний контроль,
- ✓ модульний контроль,
- ✓ виконання індивідуального навчально-дослідного завдання.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять має на меті перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.

Ключовими формами та методами демонстрації студентами результатів навчання при поточному контролі є:

- робота в малих групах спільне опрацювання групою студентів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів та засвоєння навчального матеріалу;
- презентація - виступи перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень, захист міні-проектів тощо;
- дискусія - обґрунтування власної позиції у вирішенні проблемних питань.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять з певного змістового модуля.

Основною формою модульного контролю є завдання, які включають як і перевірку теоретичних положень курсу, так і розв'язування практичних завдань.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) студенти виконують самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом.

ІНДЗ є видом позааудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням. Це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, вмінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює тему, декілька тем або зміст навчальної дисципліни загалом.

ТАБЛИЦЯ
розподілу балів за підсумковими контрольними заходами
та відповідними ваговими коефіцієнтами

	Модуль 1 (поточне опитування)	Модуль 2 (підс. мод. контроль)	Модуль 3 (ІНДЗ)	Підсумкова оцінка
Вагові коефіцієнти, %	70	20	10	100
Розрахунок оцінки в балах	80	85	90	82

Приклад розрахунку підсумкової оцінки в балах:

$$O = 80 \cdot 0,7 + 85 \cdot 0,2 + 90 \cdot 0,1 = 82$$

Студенти як відповідальні учасники освітнього процесу дотримуються норм академічної доброчесності, усвідомлюють наслідки її порушення, що визначаються Положенням про академічну доброчесність у Галицькому фаховому коледжі імені В'ячеслава Чорновола.

Списування під час контрольних заходів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів).

ПОЛІТИКА ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ, ДЕДЛАЙНІВ ТА ПЕРЕСКЛАДАННЯ

Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, відрядження, участь у науково-дослідницьких заходах, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Пропущені заняття та незадовільні оцінки (поточний контроль, ПМК) повинні бути відпрацьовані згідно графіку консультацій викладача.

ІНДЗ, ПМК, які здаються із порушенням термінів без поважних причин можуть бути оцінені на нижчу оцінку (до 10 балів).

До початку сесії студенти повинні виконати усі підсумкові контрольні заходи і отримати по кожному з Модулів 1, 2 3 не менше 60 балів.

Студент має право оскаржити оцінку, отриману за результатами підсумкового семестрового контролю у формі іспиту (крім незадовільної оцінки). Такі випадки регулюються Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів.

Перескладання незадовільних оцінок здійснюється відповідно до Положення про порядок ліквідації академічних заборгованостей здобувачами вищої освіти.

ЛІТЕРАТУРНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА КУРСУ

Основні:

1. Виготовлення лонгвідів [Електронний ресурс]. URL: <http://mv.zp.ua/index.php/vyhotovlennia-lonhridiv>.
2. Гац Х. Нові інструментарії журналістики або як врятувати нудний контент / Х. Гац // Медіакритика. – 2015. – 8 жовтня. URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyadyanalitika/novi-instrumentariyi-zhurnalistykyabo-yak-vryatuvatynudnyy-kontent.html>.
3. Дорош М. Контент від аудиторії: чи потрібен цей головний біль? [Електронний ресурс] / М. Дорош. URL:

http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/kontent_vid_auditorii_chi_potrib_en_tsey_golovni_y_bil/.

4. Євменова О. К. Лонгрід як новітній жанр журналістики [Текст] / О. К. Євменова, Т. І. Дубровна // Освіта, наука та виробництво: розвиток і перспективи: матеріали II Всеукраїнської науково-методичної конференції, м. Шостка, 20 квітня 2017 р. – Суми : СумДУ, 2017. – С. 63.

5. Капелюшний О. А. Редагування в засобах масової інформації: навч. посібник. Л. : ПАІС, 2005. 291 с.

6. Кузнецова О. Професійна етика журналістів. ПАІС, 2017. 246 с.

7. Основи редагування. Робоча навчальна програма. Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут журналістики. Кафедра видавничої справи та редагування. Укладач: проф. Тимошик М. С. Режим доступу: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/kafedra/>

Кларк Рой Питер. 50 приемов письма. [Електронний ресурс] / Рой Питер Кларк. URL: https://royallib.com/read/klark_roy_piter/50_priemov_pisma.html#0.

8. Коневщинська О. Е. Електронні соціальні мережі як складник сучасних соціальних медіа / О. Е. Коневщинська, С. Г. Литвинова // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2016. – Т. 55, вип. 5. – С. 42–54.

9. Маркова В. Трансформація книжки в умовах інформаційного суспільства: культурологічний підхід / В. Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 9. – С. 25-28.

10. Партико З. В. Основи редагування в 2-кн. Кн.1,2. Львів : Вид-во Львівська політехніка, 2017.

11. Патрікеєва Н. Гра в довгу: який лонгрід потрібен читачу / Н. Патрікеєва // MediaLab.Online. – 2016. – 22 травня. URL: <http://medialab.online/news/gra-v-dovgu-yaky-ilongrid-potriben-chy-tachu/>.

12. Редакторський фах. Жадько В. О. Журналістика та основи редакторської майстерності. К. : Знання, 2012.

13. Тимошик М. Основи редагування. К. : Наша культура і наука, 2019.

Сидько А. 5 міфів про лонгрід / А. Сидько // MediaLab. – 2016. – 22 жовтня. URL: <http://medialab.online/news/5-mifiv-pro-longrid/>.

14. Смутко А. Бери й пиши: як створити мультимедійний текст у форматі longread [Електронний ресурс] / А. Смутко. URL: <http://inspired.com.ua/ideas/how-to-writelongreads/>.

15. Стекольщикова В. Впливогенність успішних модифікаційних форм журналістського розслідування: лонгрід / В. Стекольщикова // Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства / В. Стекольщикова. – Львів: ЛННБУ ім. В. Стефаника, 2017. – С. 305–316.

16. Фанта І. Лонгріди можуть залучати на сайт такий самий трафік, як і топові новини [Електронний ресурс] / І. Фанта. URL: http://osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/longridi_mozhut_zaluchati_na_sayt_takiy_samiy_trafik_yak_i_topovi_novini_ilona_fanta/.

17. Фіалко Д. Промоція книжки в інтернеті [Електронний ресурс] / Д. Фіалко // Студентська наука: видавнича справа. URL: <http://www.uk.xlibx.com/4raznoe/1214017-1-udk-65555-0047385>.

18. Швецова Г. М. Документ і книга в системі соціальних комунікацій : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня д-ра історичних наук : спец. 07.00.08 «Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство» / Г. М. Швецова ; НАН України; Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К., 2002. – 32 с.

19. Як зробити лонгрід, який дочитають до кінця? URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read/>.

20. Як працювати над довгим текстом? Три проблеми лонгрідів. URL: <https://www.bizmaster.xyz/2019/02/yak-pratcyuvaty-nad-dovgym-tekston-tryproblemy-longridiv.html>.

Додаткові:

1. Бездіжа А. А., Вишневська Г. Б. Типологія логічних помилок в онлайн-виданнях тернополя та варіанти їх редагування. *European scientific discussions. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference «Science and education: problems, prospects and innovations»* (February 4-6, 2021). Kyoto, Japan : CPN Publishing Group, 2021. P. 252–258.
2. Вишневська Г., Бездіжа А. Типологічні риси вітчизняних видань з кулінарії. *Регіональна журналістика: реалії, виклики, перспективи : матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції (м. Тернопіль, 15 квітня 2021 року)*. Тернопіль : ТНПУ, 2021. С. 109–113.
3. Вишневська Г. Б. Значення зовнішньої реклами для сучасного суспільства. *Scientific and pedagogic internship «Methods of improving the training of qualified specialists in journalism, advertising and PR in Ukraine and EU countries» : Internship proceedings, June 7 – July 17, 2021. Włocławek : «Baltija Publishing»*. P. 16–21.
4. Вишневська Г. Б., Ленько Т. Р. Концепція діяльності видавництва «Vivat» на книговидавничому ринку України. *European scientific discussions. Abstracts of the 8th International scientific and practical conference «Actual trends of modern scientific research»* (March 14-16, 2021). Munich, Germany: MDPC Publishing, 2021. P. 511–519.
5. Вишневська Г. Б., Семенець А. М. Енциклопедія для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку на книговидавничому ринку країни. *European scientific discussions. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference «World science: problems, prospects and innovations»* (March 24-26, 2021). Toronto, Canada : Perfect Publishing, 2021. P. 246–255.
6. Вишневська Г. Б., Собчук Т. В. Зовнішнє оформлення видань психологічного спрямування. *European scientific discussions. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference «European scientific discussions»* (March 28-30, 2021). Rome, Italy : Potere della ragione Editore, 2021.
7. Третина проаналізованих цитат політиків про пенсійну реформу була правдою-фактчекінг. Громадське радіо. Режим доступу: <https://hromadskeradio.org/programs/ppp/tretynaproanalizovanyh-cytat-politykiv-pro-pensijnnu-reformu-bula-pravdoju-faktcheking>
8. У світі відбувається бум на фактчекінг-сайти: Reuters. Режим доступу: <http://ua.telekritika.ua/business/reuters-opublikoval-otchet-o-razvitii-faktchekingresursov-v-evrope-662289>
1. Чабаненко М. В. Інтернет–ЗМІ як складова система засобів масової інформації України: монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. С. 78–97, 100–120.

Інформаційні ресурси

Назва ресурсу або організації	Електронна адреса
Фактчекінг. Офіційний сайт	https://www.checkregion-ua.info/
Фактчек. Історія розвитку в Україні.	https://voxukraine.org/longreads/voxcheck/factcheckhistory/index.html
8 сайтів з офіційними даними для фактчекінгу. Режим доступу:	http://medialab.online/news/offdata/?fbclid=IwAR0d-BK6w63HIKncGVtIHOaW2IGnbwLeLMKWgn91_vlGbpMZQJsNarxZY8
Портал про видавничу справу та редагування	www.redaktoram.ru .
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського	http://www.nbuv.gov.ua/
Харківська державна наукова бібліотека	http://korolenko.kharkov.com/
Національна парламентська бібліотека України	http://www.nplu.kiev.ua/

Наукова бібліотека ім. М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка	http://lib-gw.univ.kiev.ua/
Галицький фаховий коледж ім. В. Чорновола	http://moodle.gi.edu.ua/
Курс з верифікації даних	https://vumonline.ua/course/verification-in-the-internet
Faktus	http://faktus.info/o-nas/
FactCheck.org	http://factcheck.org

СХЕМА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

5 семестр (II рік)

	1 тиждень	2 тиждень	3 тиждень	4 тиждень	5 тиждень	6 тиждень	7 тиждень	8 тиждень	9 тиждень	10 тиждень	11 тиждень	12 тиждень	13 тиждень	14 тиждень	15 тиждень	16 тиждень
Лекції	Л1	Л1		Л2	Л2			Л3	Л3		Л4		Л5		Л6	
Практичні		П1	П1	П1		П2 П2	П2	П3		П3 П3		П4 П4		П5 П5		П6 П6
Контроль знань		П О	П О	ПО		ПО	ПО	ПО		ПО МК1		ПО		ПО	ІНД3	МК2

6 семестр (II рік)

	1 тиждень	2 тиждень	3 тиждень	4 тиждень	5 тиждень	6 тиждень	7 тиждень	8 тиждень	9 тиждень	10 тиждень	11 тиждень	12 тиждень	13 тиждень	14 тиждень	15 тиждень	16 тиждень
Лекції	Л7	Л7		Л8	Л8	Л8	Л9	Л9		Л10	Л10	Л11	Л11	Л12	Л12	
Практичні	П7	П7	П7 П7	П8	П8	П8	П8	П9	П9 П9	П10	П10	П10	П11	П11 П11	П12	П12 П12
Контроль знань	П О	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	МК 3	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО ІНД3	МК4

СХЕМА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

7 семестр (III рік)

	1 тиждень	2 тиждень	3 тиждень	4 тиждень	5 тиждень	6 тиждень	7 тиждень	8 тиждень	9 тиждень	10 тиждень	11 тиждень	12 тиждень	13 тиждень	14 тиждень	15 тиждень	16 тиждень
Лекції	Л1	Л1		Л2	Л2		Л3	Л3		Л4	Л4	Л5	Л5		Л6	Л6
Практичні	П1	П1	П1 П1	П2	П2	П2 П2	П3	П3	П3 П3	П4	П4	П4	П5	П5 П5	П6	П6
Контроль знань	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	МК 1	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ІНДЗ	МК2

8 семестр (III рік)

	1 тиждень	2 тиждень	3 тиждень	4 тиждень	5 тиждень	6 тиждень	7 тиждень	8 тиждень	9 тиждень	10 тиждень	11 тиждень	12 тиждень	13 тиждень	14 тиждень	15 тиждень	16 тиждень
Лекції	Л7	Л7		Л8	Л8		Л9	Л9		Л10	Л10	Л11	Л11	Л12	Л12	
Практичні	П7	П7	П7 П7	П8	П8	П8 П8	П9	П9	П9 П9	П10	П10	П11	П11	П11	П12	П12 П12
Контроль знань	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	МК 3	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ІНДЗ	МК4

Л1 – лекційне заняття по темі 1

П1 – практичне заняття по темі 1 ...

ПО - поточне опитування з тем 1-4

МК1 – модульний контроль 1

ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідне завдання

!!! Навчальні посібники, виділені кольором, наявні у бібліотеці коледжу.